



2<sup>ème</sup> journée régionale des  
référents Antibiothérapie

## La vaccination anti-pneumococcique une priorité régionale

● Dr F.BASTIDES. CRAI /OMéDIT Centre Val de Loire,  
COFIL Vaccination



# La vaccination anti-pneumococcique point de départ

- Sujet de la première journée régionale des référents:
  - intérêt individuel
  - intérêt collectif
  - populations différentes
  - vaccins différents
  - stratégies différentes



# ***Streptococcus pneumoniae***

- **Fréquent**
  - Première cause de décès par maladie infectieuse en France
- **Mortalité élevée**
  - > 10% pour les pneumonies à pneumocoque de l'adulte
  - 20% pour les bactériémies chez l'adulte
  - 30% pour les méningites de l'adulte
  - 50% chez les aspléniques

# *Streptococcus pneumoniae* immunodéprimés / population saine

ID	Incidence IIP
tumeur solide	x 23-48
TOS	x 12.8
GCSH	x 30.2
VIH	x 48.4
<b>Chimiothérapie</b>	
- cancer du poumon	x 13.4
- myélome	x 62.8
- Hémopathies	x 38.3
<b>Maladies auto-immunes</b>	
- PR	x 2.48
- SPA	x 2.53
- Crohn	x 2.25





## **Populations à risque élevée d'IPP sans immunodépression ni brèche , ni implant**

- Cardiopathie cyanogène
- Insuffisance cardiaque
- Insuffisance respiratoire chronique
- BPCO
- Emphysème
- Asthme sévère sous traitement continu
- Insuffisance rénale
- Hépatopathie chronique alcoolique ou non
- Diabète sous traitement médical



# Vaccins disponibles

Vaccins disponibles	
<b>PREVENAR 13</b> Vaccin polysaccharidique <b>conjugué</b> Prix Ville = 56,72 € <b>REMBOURSÉ À 65%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sérotypes ciblés : 1, 3, 4, 5, 6A, 6B, 7F, 9V, 14, 18C, 19A, 19F, 23F</li><li>• la réponse mémoire est thymo-dépendante (ou T-dépendante)</li><li>• Contre-indication : hypersensibilité aux substances actives, à l'un des excipients ou à l'anatoxine diphtérique</li><li>• Voie IM</li></ul>
<b>PNEUMO 23</b> Vaccin polysaccharidique <b>simple</b> Prix Ville = 13,56 € <b>REMBOURSÉ À 65%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pas de Pneumo 23 avant 2 ans</b></li><li>• 23 sérotypes ciblés : 1, 2, 3, 4, 5, 6B, 7F, 8, 9N, 9V, 10<sup>a</sup>, 11<sup>a</sup>, 12F, 14, 15B, 17F, 18C, 19A, 19F, 20, 22F, 23F, 33F</li><li>• Thymo-indépendant et génère surtout une réponse lymphocytaire B donc pas de modification du portage pharyngé (absence d'immunité muqueuse)</li><li>• Voie sous-cutanée ou IM</li></ul>

3 stratégies vaccinales théoriques possibles





# Pratiques vaccinales

## « bon usage »

### 3 étapes

- 1. autorisation de mise sur le marché
- 2. remboursement
- 3. recommandations nationales

↳ 3 fiches régionales sur la vaccination antipneumococcique



# Calendrier vaccinal 2015

## notre référence

Enfants de moins de 2 ans	Enfants de 2 à 5 ans à risque d'IIP*	Enfants de plus de 5 ans et adultes à risque d'IIP*	
VPC 13 à l'âge de 2 mois (8 semaines), 4 et 11 mois	VP23 à l'âge de 24 mois	<b>Immunodéprimés, syndrome néphrotique, brèche ostéo-méningée, implants cochléaire ou candidat à l'implantation :</b> <b>Non vaccinés antérieurement :</b> VPC13 puis VP23 (S8) <b>Vaccinés depuis plus de 3 ans avec le VP23 :</b> VPC13 puis VP23 (S8)	<b>Risque élevé d'IIP (sauf immunodéprimés, brèche ou implant) :</b> VP23 une dose
<b>Prématurés et nourrissons à risque d'IIP :</b> une dose de vaccin conjugué 13-valent à l'âge de 2 mois (8 semaines), 3 et 4 mois avec un rappel à l'âge de 11 mois	<b>Si non antérieurement vaccinés :</b> deux doses de VPC13 (S0, S8) puis VP23 (S16)		

VPC13 : vaccin pneumococcique conjugué 13-valent  
 VP23 : vaccin pneumococcique non conjugué 23-valent





# CNR

## rapport 2014

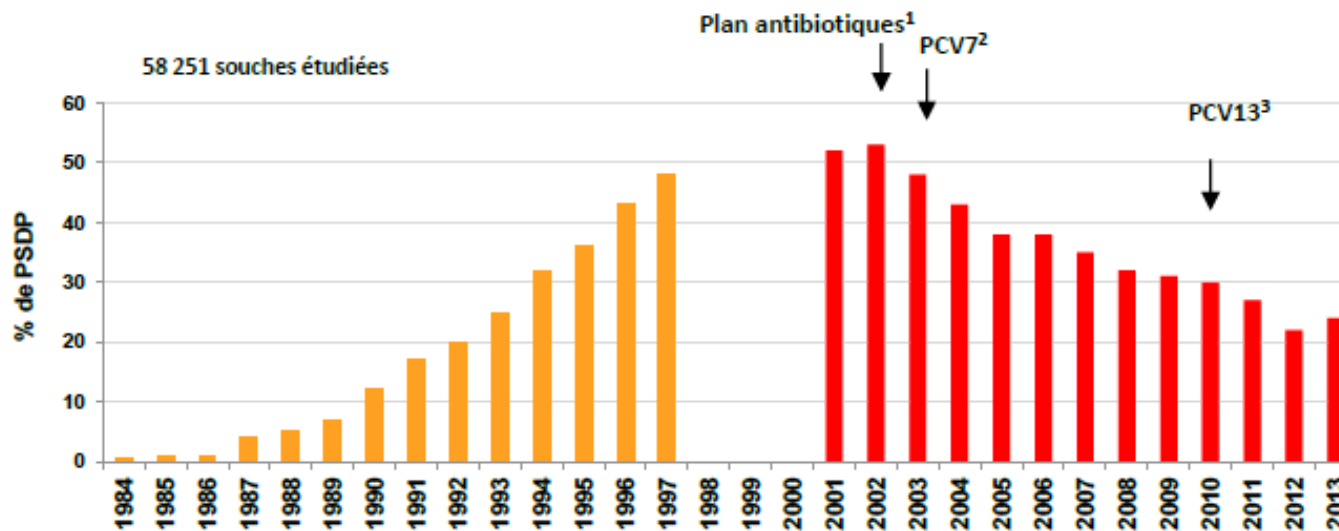


Figure 1 - *S. pneumoniae* de sensibilité diminuée à la pénicilline (PSDP) en France d'après les données du CNRP. (1984-1997 : P. Geslin; 2001-2013 : CNRP-ORP, E. Varon, L. Gutmann). <sup>1</sup>Plan national pour préserver l'efficacité des antibiotiques, nov. 2001 [http://www.sante.gouv.fr/htm/actu/34\\_01.htm](http://www.sante.gouv.fr/htm/actu/34_01.htm); <sup>2</sup>Introduction du vaccin anti-pneumococcique conjugué heptavalent (PCV7); <sup>3</sup>Remplacement du PCV7 par le vaccin conjugué 13-valent (PCV13).



# Evaluation

## Région Centre: ALD, > 5 ans

		Hommes	Femmes	Total
Région Centre	ALD 5 coeur	21 512	19 812	41 324
	ALD 6 Foie	4 106	2 872	6 978
	ALD 8 Diabète	57 493	52 436	109 955
	ALD 14 poumon	7 706	7 439	15 145
	ALD 19 rein	3 185	2 609	5 794

**Données CRAM : Total estimé: 179 196 ,  
soit sur 100% de la population: 218 532 pers**



# POPULATION

## étude régionale

- 1 dose de Pneumo 23
  - jusqu'à la modification des recommandations  
pas de stratégie de prime-boost
  - pneumo 13 : non encore remboursé, même si AMM validée
  - pas de P13 avant 3 ans après un P23  
(USA 1 an)
  - fréquence des rappels : en cours d'évaluation





# Programme Pneumocoque

## Région Centre Val de Loire

- la vaccination anti-pneumococcique est:
  - est recommandée
  - est remboursée par l'AM ( 65%)
  - soulève un enjeu de bon usage
- le rapport bénéfice risque est en faveur de la vaccination

↪ 1 objectif régional: 50% de la population concernée vaccinée à fin 2017





# Programme Pneumocoque

## Région Centre Val de Loire

Information des médecins

Information des malades

Information infirmières et pharmaciens

Implication ARS, AM et DCGDR, Fédération  
des URPS



# Traçabilité



Mon carnet de vaccination électronique  
Pour être mieux vacciné, sans défaut ni excès

↪ Tenir dans la durée

Dès 2016 : avec l'aide des URPS pharmaciens  
( prise en charge de l'abonnement pour toutes les officines / validation)

**Programme national**  
d'amélioration de la  
**politique vaccinale**  
2012 - 2017

Axe stratégique 2  
Axe stratégique 3



**propias**  
programme national d'actions de prévention  
des infections associées aux soins

Juin 2015



# Campagne de promotion de la vaccination en Région Centre-Val de Loire

Septembre 2015







# Les cibles

1. Le grand public : cible principale
  - en manque de confiance sur la vaccination
  - ne connaît pas le calendrier vaccinal simplifié

Et 3 sous-cibles :

2. Les mères de famille
  - prescriptrices en matière de santé dans la cellule familiale
3. Les 25-30 ans
  - concernés par le rappel (DTP, Coqueluche)
4. Les + de 65 ans
  - concernés par la vaccination contre par la grippe saisonnière

# Message « calendrier vaccinal »

- Reprise des messages de l'Inpes afin de garder une cohérence sur l'ensemble du territoire :
  - Je me protège, je protège les autres, je me vaccine.
  - Protégeons-nous, vaccinons-nous.
  - Vaccination : êtes-vous à jour ?
  - Parlez-en à votre médecin ou demandez conseil à votre pharmacien.
- Plusieurs supports de l'INPES sont disponibles.
- Le calendrier vaccinal simplifié qui permet en un coup d'œil de savoir où on se situe



## Les affiches de l'INPES :

- Mettent l'accent sur le caractère protecteur de la vaccination pour soi comme pour l'entourage
- Incitent au dialogue avec les professionnels de santé.

Campagne  
radio

# Pour toucher les + 25 ans sur les rappels

- Campagne radio 30 spots de 25 secondes sur les radios les plus écoutées par une audience familiale dans chaque département – Mi-septembre



– Vibration : 45 – 41 – 36, Virgin Radio : 18 -28, NRJ : 37

- **Script du message:**

Fond sonore bricolage dans le jardin, un marteau qui dérape

Voix homme : aie !

Voix femme : j'espère que t'es vacciné contre le tétanos !

Voix homme : puf je ne sais pas, un peu de désinfectant et ça ira

Voix de femme : non, c'est important, tu fais le point sur tes vaccins la prochaine fois que tu vas chez le médecin. Le tétanos c'est grave !

Voix off : Il n'y a que la vaccination pour se protéger de certaines maladies graves. Je me protège, je protège les autres, je me vaccine.

C'était un message de l'Assurance Maladie et de l'Agence Régionale de Santé Centre Val de Loire

# Pour une prise en main du calendrier par le grand public

- TV Magazine, diffusé avec 6 titres de presse régionaux, 253 200 ex :
  - 18 : Berry Républicain : 14.400 exemplaires
  - 28 : Echo Républicain : 39.000 exemplaires
  - 36 : Nouvelle République : 36.600 exemplaires
  - 37 : Nouvelle République : 69.000 exemplaires
  - 41 : Nouvelle République : 38.200 exemplaires
  - 45 : La République du Centre : 56.000 exemplaires
- Cible familiale, durée de vie 1 semaine.
- 1 appel en Une du TV mag Mi-septembre  
+ 1 carte postale calendrier vaccinal glissée



# Kits de communication partenaires

- Création d'une animation vidéo :
  - A destination des pharmacies, des établissements, des accueils CPAM, ELSM, autres régimes
  - Diffusion sur les écrans dans les lieux d'attente
- Diffusion des supports par les professionnels de santé



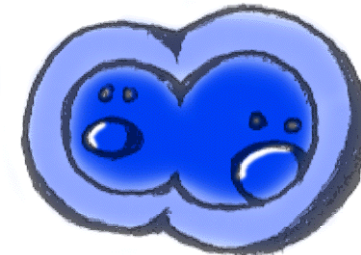
# CONCLUSIONS

- Le projet pneumocoque est sur la bonne voie
- Dans tous les cas il sera toujours un enjeu de bon usage
- Vision intégrative
- Enjeu de vaccino-vigilance





# Merci à tous les partenaires





Le temps est le plus grand ennemi  
du bon usage

Un bon diagnostic est le meilleur garant  
d'un bon usage

Les antibiotiques sont de mauvais  
antipyrétiques

**La résistance est l'effet indésirable le plus fréquent des antibiotiques**